

9121

M.A. Journalism and Mass Communication Examination
PUBLIC RELATIONS AND PUBLIC
OPINION IN DIGITAL AGE

Paper : MJMC-203TP
(Semester-II)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

PART-A

(भाग-अ)

1. (a) Communication Mix.
सूचना मिश्रण।
- (b) CSR.
सी.एस.आर.।

- (c) Risk Management.
जौखिम प्रबंधन।
- (d) External Public.
बाहरी जनता।
- (e) Corporate Audit.
कॉर्पोरेट आडिट।
- (f) You Tubers.
यू ट्यूबरस।
- (g) VNR.
वी.एन.आर.।
- (h) Fashion Bloggers.
फैशन ब्लॉगर्स।
- (i) CRM
सी.आर.एम.।
- (j) Public Opinion. (2×10=20)
लोकमत।

PART-B

(भाग-ब)

SECTION-A

(खण्ड-अ)

2. Differentiate between out of the box and in box thinking with the help of any example. 4
- किसी भी उदाहरण की सहायता के साथ अलग सोच और आंतरिक सोच के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए।

OR

(अथवा)

Discuss the term Image management. 4

छवि प्रबंधन शब्द की विवेचना करें।

SECTION-B

(खण्ड-ब)

3. Discuss the concept of PR audits. 4

जनसंपर्क ऑडिट की अवधारणा की विवेचना करें।

OR

(अथवा)

Discuss the concept of PR as social exchange. 4

सामाजिक लेन-देन के रूप में जनसंपर्क की अवधारणा की विवेचना कीजिए।

SECTION-C

(खण्ड-स)

4. Discuss the concept of content aggregation services. 4

सामग्री एकत्रीकरण सेवा के संप्रत्यय की विवेचना कीजिए।

OR

(अथवा)

Discuss the concept of social media releases. 4

सामाजिक मीडिया प्रकाशन के संप्रत्यय की विवेचना करें।

SECTION-D

(खण्ड-द)

5. Differentiate between cognitive response and affective response. 4

संज्ञानात्मक प्रतिक्रिया और भावात्मक प्रतिक्रिया के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए।

OR

(अथवा)

- Discuss briefly approaches to public opinion. 4

लोकमत के दृष्टिकोण की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

SECTION-E

(खण्ड-य)

6. Discuss the model of persuasion. 4

प्रतीतीकरण के मॉडल की विवेचना कीजिए।

OR

(अथवा)

- Discuss symbolic interactionism in brief. 4

सांकेतिक अंतः क्रियावाद की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

PART-C

(भाग-स)

SECTION-A

(खण्ड-अ)

7. Differentiate between crisis communication and corporate communication in detail with the help of certain examples. 12

संकटकालीन संचार और कॉर्पोरेट संचार के बीच विस्तार से कुछ उदाहरणों की सहायता से अन्तर स्पष्ट कीजिए।

OR

(अथवा)

Discuss the basic concept of PR ethics in detail also discuss its importance in the process of PR. 12

जनसंपर्क नैतिकता की मूल अवधारणा की विस्तार से विवेचना करें तथा जनसंपर्क की प्रक्रिया में इसके महत्व की भी विवेचना करें।

SECTION-B

(खण्ड-ब)

8. Discuss the concept of PR evaluation in detail also explain how this can influence the planning process of designing a campaign. 12

जनसंपर्क मूल्यांकन की अवधारणा की विस्तार से विवेचना करें।
किसी अभियान के डिजाइन तैयार करने की योजना प्रक्रिया
को कैसे प्रभावित कर सकता है, व्याख्या कीजिए?

OR

(अथवा)

Discuss Rhetoric theories of PR in detail. 12

जनसंपर्क के अलंकारिक सिद्धांतों की विस्तार से विवेचना करें।

SECTION-C

(खण्ड-स)

9. Discuss the concept of influencers in detail also explain its
role in the online engagement. 12

प्रभावकों की संकल्पना की विस्तार से विवेचना करें, ऑनलाइन
व्यवसाय में इसकी भूमिका की भी व्याख्या कीजिए।

OR

(अथवा)

What do you understand by Customer relationship
management? Also, discuss importance of online reviews
and customer support. 12

ग्राहक संबंध प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? ऑनलाइन
समीक्षाओं और ग्राहक सहायता के महत्व की भी विवेचना
कीजिए।

SECTION-D

(खण्ड-द)

10. What do you understand by propaganda model of Chomsky and Herman; explain this with the help of an example? 12

चॉम्सकी और हरमन के अधिप्रचार मॉडल से आप क्या समझते हैं, उदाहरण की सहायता से इसे समझाइए।

OR

(अथवा)

Discuss in detail the public sphere theory of J. Habermas. 12

जे. हेबरमास के सार्वजनिक अधिकार वर्ग के सिद्धांत की विस्तार से विवेचना करें।

SECTION-E

(खण्ड-य)

11. Discuss in detail functional analysis of Kelmain's. 12
केलमेन के कार्यात्मक विश्लेषण की विस्तार से विवेचना करें।

OR

(अथवा)

Discuss the concept of public opinion and its importance elaborates its relationship with attitude. 12

जनमत की अवधारणा और इसके महत्व की विवेचना करें
अभिवृत्ति के साथ इसके संबंधों का विस्तार से वर्णन करें।